



Logo a jednotný vizuální styl slouží k vnitřní i vnější prezentaci města. Nová koncepce vizuální komunikace se opírá o základní prvky, kterými jsou: logo, písmo, barevnost, kompozice a doplňující prvky. Jejich podoba, vzájemná provázanost a pravidla používání jsou kodifikovány v tomto grafickém manuálu.

Jednotný vizuální styl vychází ze strategických a filozofických cílů města. Doplnuje a podporuje její image, zvyšuje obecné povědomí o ní a vytváří u veřejnosti pocit důvěrohodnosti a stability. Současně motivačně působí nazaměstnance města a spoluvytváří pocit sounáležitosti.

Manuál nemůže obsáhnout všechny nastalé situace, proto stanovuje alespoň hlavní zásady, typografická pravidla, estetické ztvárnění a způsoby vizuální prezentace organizace. Věříme, že jeho pozitivní poselství osloví každého z Vás.

Pro dotazy spojené s použitím loga kontaktujte: infocentrum@info-as.cz

V Aši dne: 20. 12. 2016

	Úvod	2
	Obsah	3
1	Logo	6
1.1.	Ideový záměr	7
1.2.	Symbol	8
1.3.	Základní varianta	9
1.4.	Negativní varianta	10
1.5.	Černobílá varianta	11
1.6.	Základní varianta s dovětkem	12
1.7.	Negativní varianta s dovětkem	13
1.8.	Černobílá varianta s dovětkem	14
1.9.	Doporučené užití na jednobarevném pozadí	15
1.10.	Doporučené užití na složitém pozadí	16
2	Technická specifikace	17
2.1.	Technický rozkres	18
2.2.	Technický rozkres loga s dovětkem	19
2.3.	Ochranná zóna	20
2.4.	Ochranná zóna varianty s dovětkem	21
2.5.	Rozměrová řada	22
2.6.	Rozměrová řada varianty s dovětkem	23
2.7.	Zakázané varianty	24

2.8.	Základní písmo	25
2.9.	Doplňkové písmo	26

3 Prvky vizuálního stylu 27

3.1.	Základní prvky vizuálního stylu	28
3.2.	Linka a fotografie	29
3.3.	Ikony	30
3.4.	Kombinování ikon a textů	31

4 Merkantilní tiskoviny 32

4.1.	Dopisní papír	33
4.2.	Dopisní papír černobílý	34
4.3.	Formátování dopisního papíru	35
4.4.	Vizitka	36
4.5.	Obálka DL	37
4.6.	Obálky C4 a C5	38
4.7.	Razítko	39

5 Propagační materiály 40

5.1.	Plakát	41
5.2.	Brožura	42

6	Outdoorové označení	44
6.1.	Značení objektů	45
6.2.	Orientační systém	47
7	Elektronické aplikace	48
7.1.	Emailový podpis	49
7.2.	Webový banner	50
8	Propagační předměty	51
8.1.	Polep auta	52
8.2.	Tričko	53
8.3.	Hrneček	54
8.4.	Taška	55

1 Logo

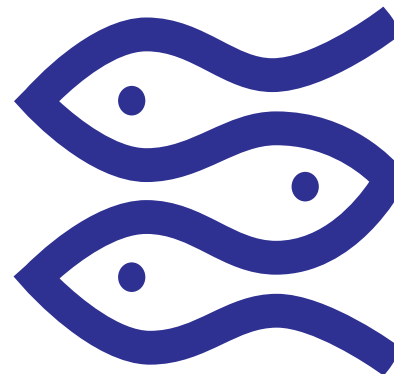
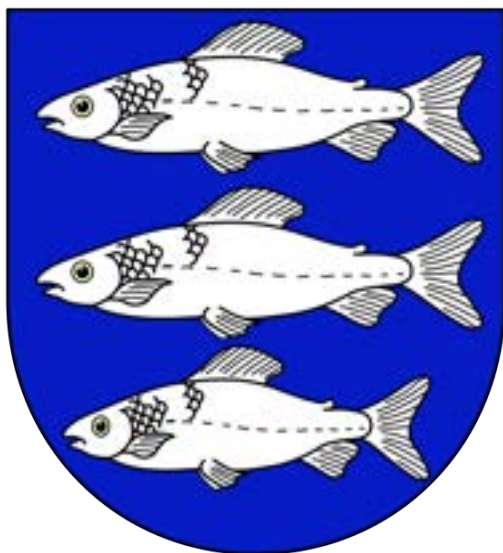
Hlavním cílem návrhu nového loga pro město Aš je moderní, čisté a zapamatovatelné zpracování, které umožňuje a předvídá snadné rozpracování v rámci celkového poutavého vizuálního stylu města Aše.

Obrazovou část loga tvoří charakteristický motiv Aše, převzatý z tradičního historického znaku města, který zachycuje tři stříbrné lipany na modrém podkladu plující směrem doleva. Tento motiv byl minimalisticky přepracován v moderním kresebném pojetí skrze zjednodušené zachycení v negativním prostoru.

Textová část je tvořena jednoduchým sans-serifovým písmem Aller, které se i s ohledem na velmi otevřené písmeno „Š“ výborně doplňuje s ilustrativním obrazovým prvkem. Krátkost a údernost názvu „AŠ“ vhodně zdůrazňuje jednoduché provedení obou částí loga.

Barevnost návrhu nového loga taktéž přirozeně vychází ze sytě modré podkladové barvy znaku města.

Kombinací těchto prvků v líbivém ilustrativním provedení vzniká jednoduchá stylizace, která vybízí k dalšímu rozvedení na piktogramy, různá značení a další symboly, které budou společně vytvářet rozpoznatelný celkový vizuální styl města Aše.



Symbol města Aše se skládá ze tří minimalisticky zpracovaných lipanů. Nový symbol města nemá nahradit stávající historický znak, ale doplnit ho v případech, kdy použití znaku není zcela vhodné.



Tmavě modrá

CMYK: 100 | 100 | 0 | 0

RGB: 46 | 49 | 146

PANTONE: P 99-16 C

WEB: #2e3092

Základní varianta slouží pro použití loga na reklamních tiskovinách, propagačních předmětech, ve webovém prostředí, venkovní aplikaci a obdobných případech, a to při bílém nebo přiměřeně světlém podkladu.



Bílá

CMYK: 0 | 0 | 0 | 0

RGB: 255 | 255 | 255

WEB: #ffffff

Negativní varianta slouží pro použití loga na reklamních tiskovinách, propagačních předmětech, ve webovém prostředí, venkovní aplikaci a obdobných případech, a to při černém nebo přiměřeně tmavém podkladu.



Černá

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

RGB: 0 | 0 | 0

PANTONE: P Process Black C

WEB: #000000

Černobílá varianta se užívá v případě nutné barevné úspory a barevné redukce. Černobílá varianta slouží pro použití loga u černobílého tisku při bílém nebo přiměřeně světlém podkladu.



Tmavě modrá

CMYK: 100 | 100 | 0 | 0

RGB: 46 | 49 | 146

PANTONE: P 99-16 C

WEB: #2e3092

Základní varianta s dovětkem slouží pro použití loga na reklamních tiskovinách, propagačních předmětech, ve webovém prostředí, venkovní aplikaci a obdobných případech, a to při bílém nebo přiměřeně světlém podkladu, kdy je zásadní zdůraznění webových stránek.



Bílá

CMYK: 0 | 0 | 0 | 0

RGB: 255 | 255 | 255

WEB: #ffffff

Negativní varianta s dovětkem slouží pro použití loga na reklamních tiskovinách, propagačních předmětech, ve webovém prostředí, venkovní aplikaci a obdobných případech, a to při černém nebo přiměřeně tmavém podkladu, kdy je zásadní zdůraznění webových stránek.



Černá

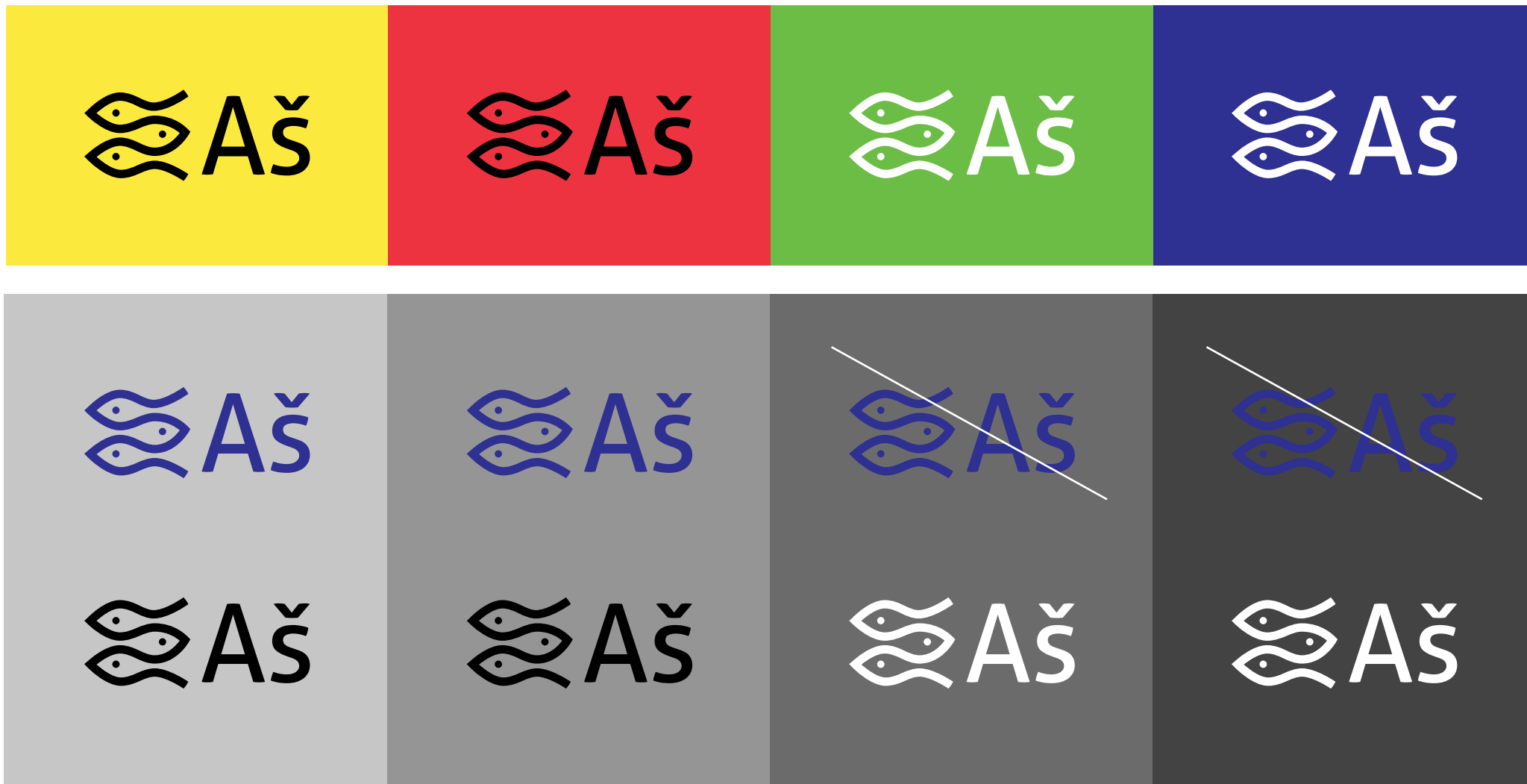
CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

RGB: 0 | 0 | 0

PANTONE: P Process Black C

WEB: #000000

Černobílá varianta s dovětkem se užívá v případě nutné barevné úspory a barevné redukce. Černobílá varianta slouží pro použití loga v případě černobílého tisku při bílém nebo přiměřeně světlém podkladu, kdy je zásadní zdůraznění webových stránek.



Na různě barevných plochách je třeba užít jinou variantu loga. Výše uvedené ukázky zobrazují doporučené varianty užití loga v rámci jednobarevného pozadí. Na tmavé pozadí jakékoli barvy doporučujeme používat výhradně bílou variantu loga.

textura



klidné pozadí

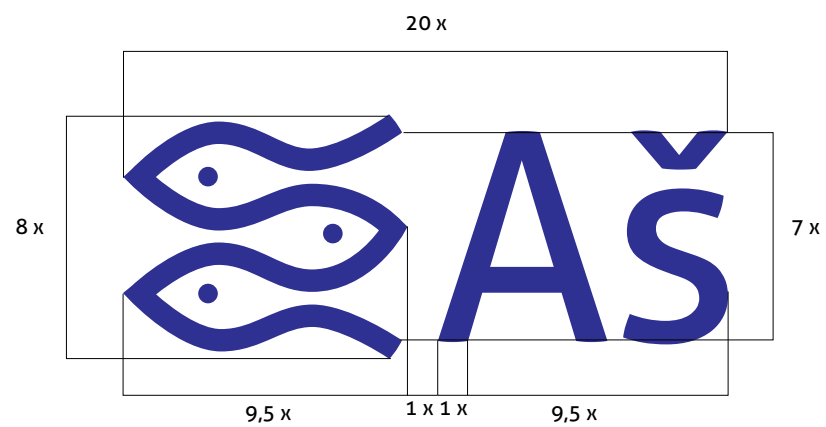


neklidné pozadí

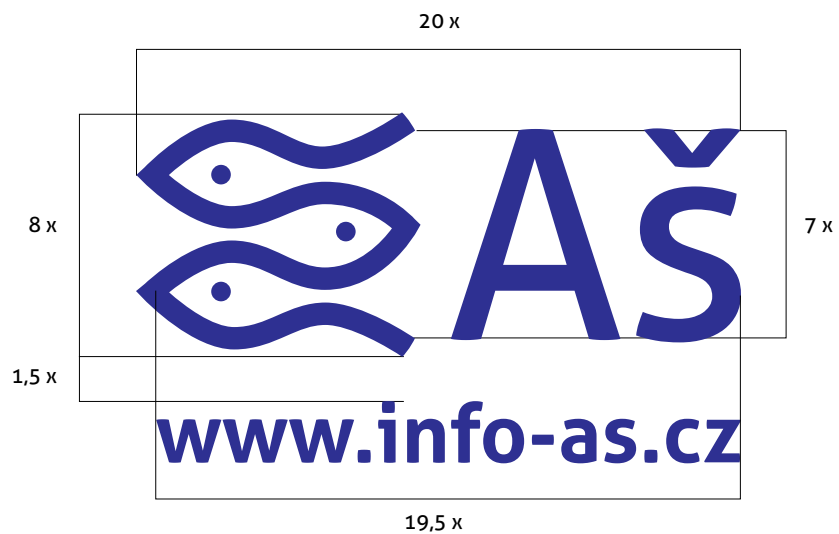


Na různě složitých podkladech je třeba užít jinou variantu loga. Výše uvedené ukázky zobrazují doporučené varianty užití loga na příkladu textury a fotografie.

2 Technická specifikace



Vzájemná vazba jednotlivých částí loga je definována pomocí jednotky x , která je odvozena od tloušťky tahu písmene „A“.



Vzájemná vazba jednotlivých částí loga je definována pomocí jednotky x , která je odvozena od tloušťky tahu písmene „A“.



Ochranná zóna loga definuje minimální prostor kolem loga, v němž nelze nic dalšího umístit. Doplnkové texty, fotografie nebo další loga je nutné umístit až za tento vytyčený prostor. Ochranná zóna loga je definována jednotkou 2x.



Ochranná zóna loga definuje minimální prostor kolem loga, v němž nelze nic dalšího umístit. Doplnkové texty, fotografie nebo další loga je nutné umístit až za tento vytyčený prostor. Ochranná zóna loga je definována jednotkou 2x.

100 %



50 %



25 %



Rozměrová řada slouží k sjednocení velikosti loga pro jeho následné aplikace. Základní variantou rozměrové řady je logo v 100% velikosti (40 mm šířka x 16 mm výška), které se užívá pro administrativní tiskoviny, tedy hlavně pro velikost formátu A4. Velikost 25 % je pak minimální velikost loga (10 mm šířka x 4 mm výška).

100 %



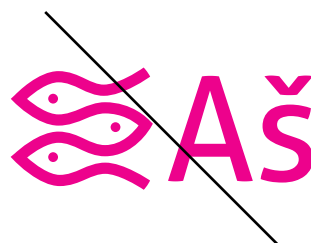
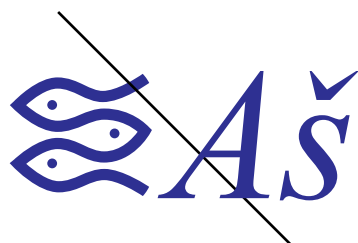
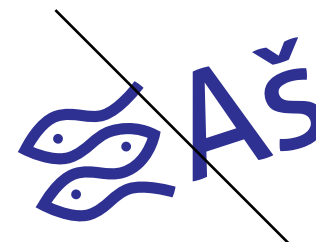
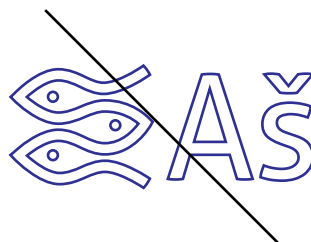
75 %



50 %



Rozměrová řada slouží k sjednocení velikosti loga pro jeho následné aplikace. Základní variantou rozměrové řady je logo v 100% velikosti (40 mm šířka x 23 mm výška), které se užívá pro administrativní tiskoviny, tedy hlavně pro velikost formátu A4. Velikost 50 % je pak minimální velikost loga (20 mm šířka x 11,5 mm výška).



Ut pa venis arum faccupias mil
maxim rescian dignatis seque
solorio restem quaspe mi, veris
ad que at.

Je zakázáno logo jakkoli dále upravovat, deformovat, doplňovat, rozdělovat či zasahovat do ochranné zóny loga. Také barevná typologie je striktně definována a není možné ji dále měnit.

Aller Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Logo města Aš a vizuální styl užívá jako své doplnkové písmo Arial. Toto neo-groteskové písmo je volně dostupné a instalované na každém počítači. Tvoří tedy vhodnou alternativu k logu pro použití při běžné činnosti města.

3 Prvky vizuálního stylu

Logo



Linka



Fotografie



Ikona

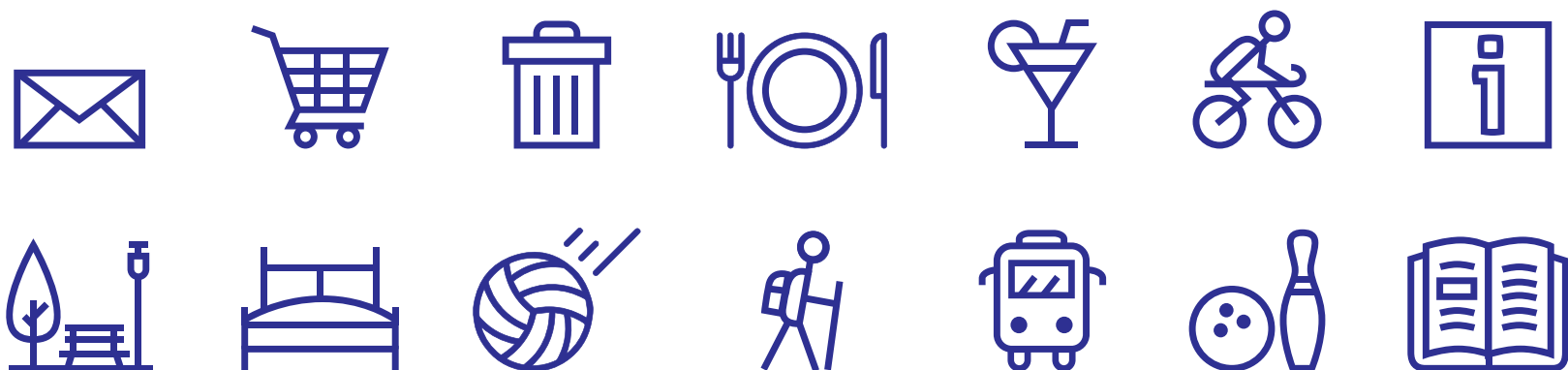


Hlavním prvkem, které tvoří základ vizuálního stylu reklamních a prezentačních předmětů, je především logo. Na propagačních a reklamních materiálech je možné logo doplnit dalšími doplňkovými prvky: linkou v tmavě modré barvě, obecnými nebo konkrétními fotografiemi nebo ikonami.

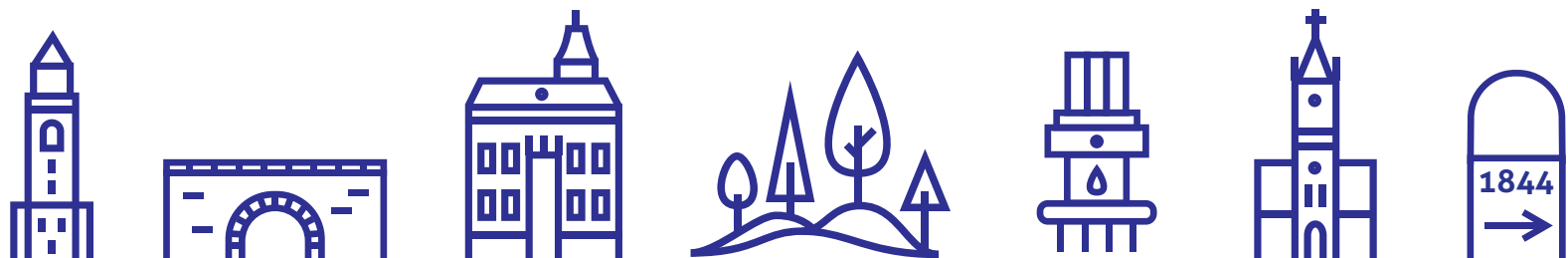


Fotografie se ve vizuálním stylu města používá především v pozadí. Je tedy barevně umírněná. Fotografie se může použít v kombinaci s linkou, která kopíruje celý formát. Je vždy barevně kontrastní k fotografii.

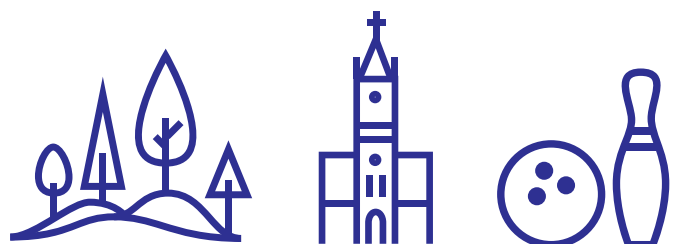
Obecné



Konkrétní



Ikony jsou stylizovány stejným systémem, jako piktoqram v logu města, a tvoří tak společně rozpoznatelný rukopis propagace města. Stylizace je provedena striktně barevnou linkou. Ikony jsou jak obecné (vhodné pro každodenní použití), tak konkrétní (vztahující se k historické nebo kulturní památce ve městě či okolí).



příroda, kultura, zábava



relax



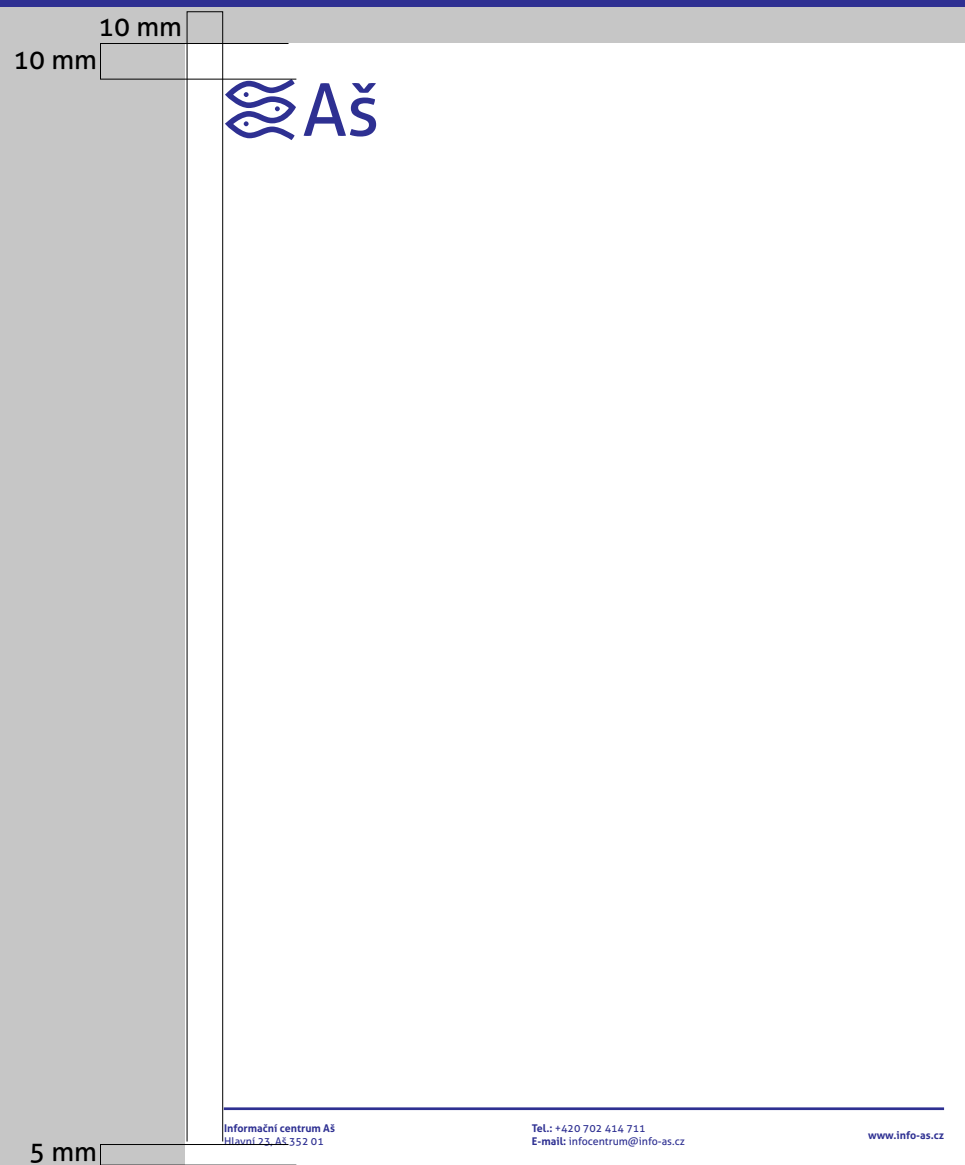
turistika



sport ve městě i okolí

Ikony lze navzájem kombinovat a vytvořit tak rozpoznatelný rukopis města i bez použití samotného loga. Každá ikona má pomyslnou ochrannou zónu. Ikony se tedy nesmí navzájem překrývat. Ikona nebo série ikon může být doplněna o claim či jiný dovětek, vždy esteticky vhodně zpracovaný a umístěný v přiměřené vzdálenosti od obrazové části.

4 Merkantilní tiskoviny



Dopisní papír slouží pro korespondenci města. Jeho velikost je 210x297 mm, tedy klasický rozměr A4. Dopisní papír se skládá z neměnné hlavičky a paty tiskoviny, která obsahuje základní údaje o městě. Vlastní text dopisu je proměnlivý, ale nikdy nezasahuje do hlavičky ani paty tiskoviny.



Informační centrum AŠ
Hlavní 23, AŠ 352 01

Tel.: +420 702 414 711
E-mail: infocentrum@info-as.cz

www.info-as.cz

Dopisní papír černobílý slouží pro korespondenci města při nutné barevné redukci. Jeho technické parametry jsou shodné s verzí barevnou.

Arial Bold / 14 pt / CMYK: 100 | 100 | 0 | 0

Arial Regular / 12 pt / CMYK: 100 | 100 | 0 | 0

Arial Regular / 10 pt / CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

Arial Bold / 10 pt / CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

Arial Italic / 10 pt / CMYK: 0 | 0 | 0 | 100



Jméno Příjmení
Ulice Č. P.
Město
PSČ

Nadpis

Podnadpis

Lorem ipsum dolor sit amet, te sea animal accumsan, ad etiam dicunt legimus sea, nec semper definitionem cu. At audire eripuit sententiae quo. Placerat deseruisse voluptatum eum id, ut nobis graeco fuisset mei. Duis malorum moderatus ut duo, deseruisse efficiantur vel at, invenire deterruisset cu has. Ad dico detracto adipiscing eos. Impetus blandit recusabo eum ad, duo assum explicari expetendis ad.

Zvýraznění 1 dissentiet nam cu, quo senserit rationibus in, id mea dicunt oportere. Sea ne probo idque interesset, aliquam scriptorem ei pro, justo ipsum meliore no cum. Putent apeirian has in, summo vidisse at quo, ceteros tincidunt disputando sit no. Mea id vero aliquid, suas diam te vim. Sale moderatus complectitur pro ad, possim laoreet vim eu, eu qui dicant consequuntur. Mutat epicurei ut eos, nec an cilia populo electram.

Zvýraznění 2 voluptaria reprimique in vis, mei ea quas saepe posidonium. Te nostrud legimus reprimique sea, no mel aeterno numquam persecuti. Ut vitae occurreret voluptatibus usu, eius hendrerit in eos, facilis laboramus ne quo. Debet legimus ceteros vis ad.

Libris offendit vulputate ne has, iracundia reprimique ne duo. Pro quem sensibus ex. In mea laoreet voluptatum disputationi, sit persius dissentias ei. Nec ad doctus delenit splendide, ius ne cetero iuvaret diceret, ne pri stet dictas pertinacia. Ius quot saperet electram eu, fastidii probatus inciderint eos in, sed ex nulla feugait dissentiet. An bonorum principes comprehensam ius, eos ex eius altera sadipscing.

At mea malorum sanctus, sed ea dissentiunt complectitur. Iisque diceret per in. Est in ullum nostro pertinacia, verear officis recteque et per. Usu te dolore integre, no tale integre vim. Et etiam iuvaret assueverit vis. Viderer prompta quaeque his ad, quo id insolens iracundia.

Mel viris detracto convenire cu. Graece causae interpretaris sea ut. Malorum eripuit tractatos sea te, pro in purto euismod. Ei nec equidem incorrupte, ex cum cibo dicta debet, mel ut primis fastidii luptatum. Affert adipisci interesset eos ea, impedit luptatum vis no.

Eam ei neglegentur instructor, unum dolorem in mea. Enim philosophia ius id, pro ne alii inermis interesset, sea at lorem cetero albus. Id oblique nusquam ius. Nobis oporteat ut vis, quo ea wisi nominavi. Et pro elit aequae mundi, quot apeirian vituperatoribus cum ea, per ex minim ponderum. At modus regione persius eum, usu alienum splendide ei, has in audiam adipisci comprehensam.

Informační centrum AŠ
Hlavní 23, AŠ 352 01

Tel.: +420 702 414 711
E-mail: infocentrum@info-as.cz

www.info-as.cz

Arial Regular / 10 pt / CMYK: 0 | 0 | 0 | 100



www.info-as.cz

Aller Bold / 10 pt / CMYK: 0 | 0 | 0 | 0

Jméno Příjmení
Funkce

Aller Bold / 10 pt / CMYK: 100 | 100 | 0 | 0

Aller Bold / 8 pt / CMYK: 100 | 100 | 0 | 0

Tel.: +420 000 000 000
Mobil: +420 000 000 000
E-mail: jmeno@info-as.cz

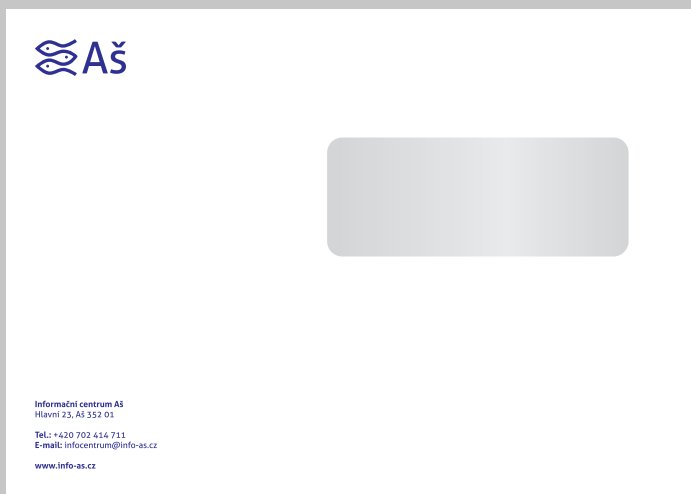
Aller Regular / 8 pt / CMYK: 100 | 100 | 0 | 0

Informační centrum Aš
Hlavní 23, Aš 352 01

Vizitka je základní osobní tiskovinou každého zaměstnance města. Její velikost je 90x50 mm. Přední strana obsahuje neměnné informace, tedy logo a web města. Druhá strana obsahuje proměnné informace, tedy údaje o zaměstnanci (skutečná velikost).



Logo města v základním barevném provedení je umístěno v levém horním rohu obálky 1 cm od okraje. Obálka je bílá (skutečná velikost). Základní informace o městě jsou umístěny v levém dolním rohu 1 cm od okraje.



Technické parametry obálky C4 a C5 jsou shodné s obálkou DL (40 % skutečné velikosti).



47x18



30x20

Razítko slouží pro rychlé označení města. Pro administrativní a formální použití slouží razítko s kontaktními údaji a informacemi o městě, jeho velikost je 47x18 mm. Pro neformální označení slouží razítko s logem o rozměru 30x20 mm.

5 Propagační materiály



Plakát slouží pro vnitřní i vnější komunikaci s turisty i obyvateli města. Pro design plakátu se používá všech nebo vybraných základních prvků vizuálního stylu (kapitola 3.1.).

přední strana

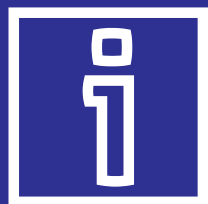


zadní strana

Brožura slouží pro vnitřní i vnější komunikaci s turisty a obyvateli města, poskytuje podrobnější a upřesňující informace ohledně města a jeho zajímavostech. Pro design brožury se používá všech nebo vybraných základních prvků vizuálního stylu (kapitola 3.1.).



6 Outdoorové označení



Informační centrum Aš

Provozní doba

Po – Ne: 9:00–12:00, 12:30–17:00

Kontakty

T: +420 702 414 711

E: infocentrum@info-as.cz



Knihovna Aš

Oddělení pro dospělé

Pondělí 9–12, 13–17.30

Úterý 9–12, 13–17.30

Středa 9–12, 13–17.30

Čtvrtek 9–12, 13–16.30

Pátek 9–12, 13–18.30

Kontakty

Email: info@knihovna-as.cz

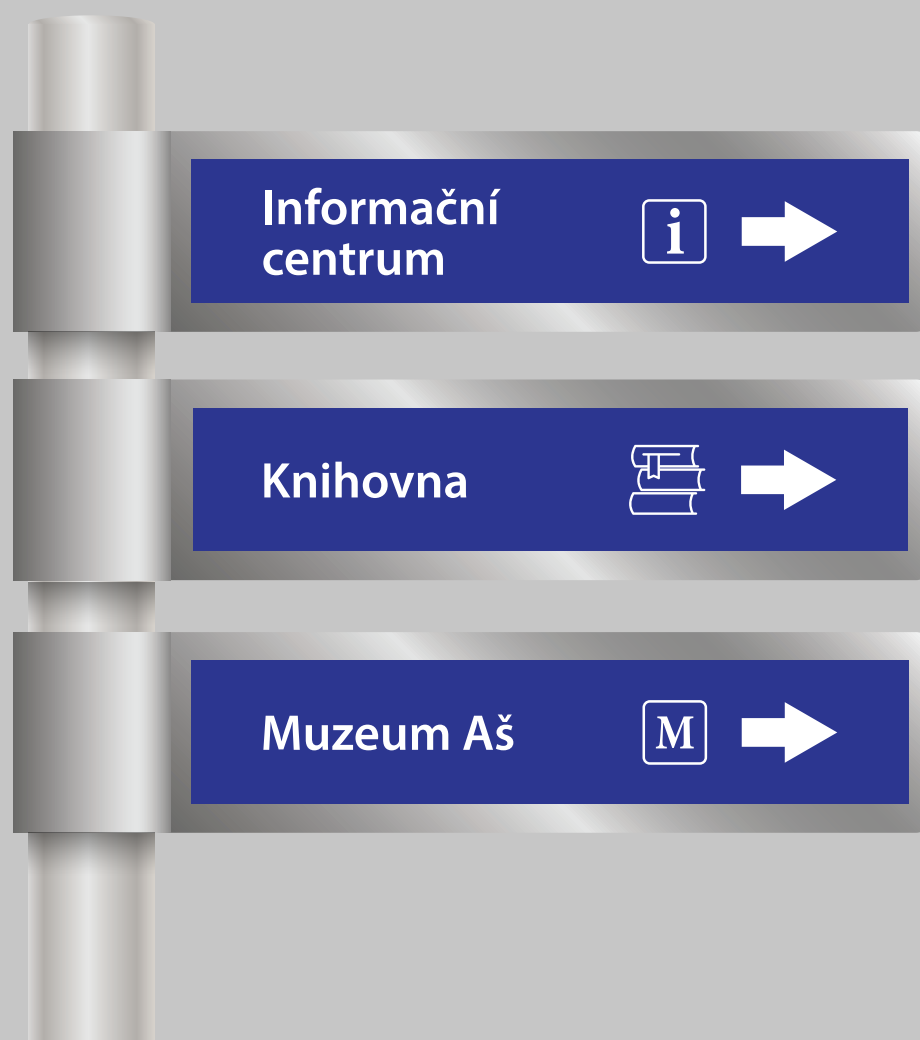
Telefon: 354 525 264



autobusová zastávka

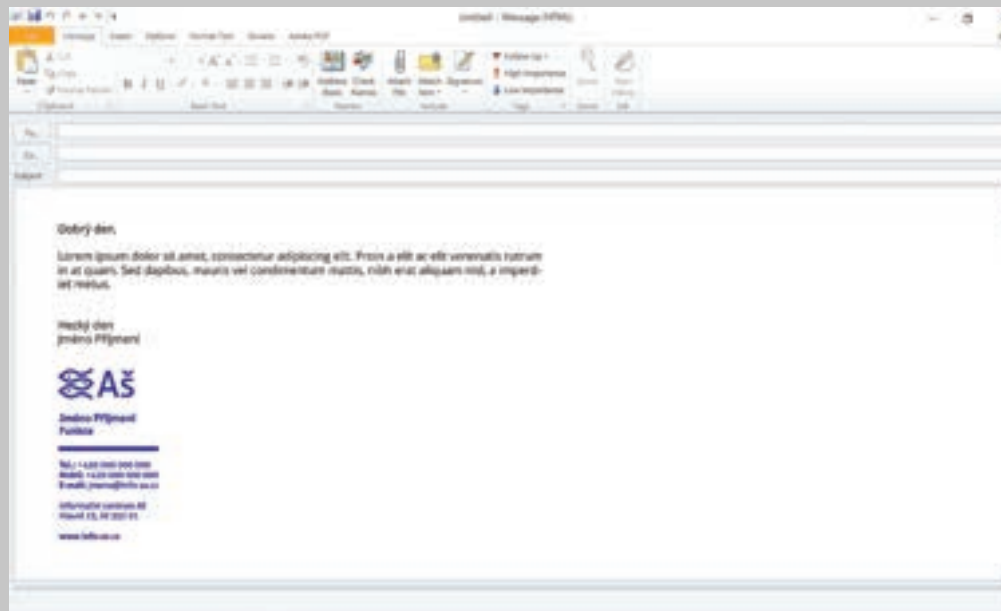
Aš Lidový dům





Orientační systém ve městě používá ke svému označení základních prvků vizuálního stylu: linky, ikon a písma Aller v jeho základním (Regular) a Tučném (Bold) řezu.

7 Elektronické aplikace



Jméno Příjmení
Funkce

Tel.: +420 000 000 000
Mobil: +420 000 000 000
E-mail: jmeno@info-as.cz

Informační centrum Aš
Hlavní 23, Aš 352 01

www.info-as.cz

Elektronická zpráva je určena pro interní i externí počítačovou komunikaci pracovníků města. Zápatí zprávy obsahuje logo v základním barevném provedení, adresu a základní identifikační údaje.



Webové bannery lze užít v několika variacích, dle velikosti a rozsahu informací. Grafická úprava se vždy drží kombinace základních prvků vizuálního stylu.

8 Propagační předměty









design: Eliška Karešová



www.info-as.cz