

Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace

Hlavní 239/23, 352 01 Aš, tel.: + 420 725 728 416, e-mail: info@kmic.cz

Číslo jednací: KMIC/2025/13/red	ID datové schránky: wajk5aw	Tel.: +420 725 728 416	Datum: 09. 01. 2025 352 01 Aš
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------	--------------------------------------

ve smyslu § 27 písm. a) a § 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen zákona)

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace vyhláší výzvu k podání nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu za podmínek uvedených dále.

Zadání této veřejné zakázky se řídí právem České republiky. Poptávkové řízení však není zadávacím řízením podle zákona, veřejnou nabídkou ve smyslu § 1780 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), veřejnou soutěží o nejvýhodnější nabídku ve smyslu § 1772 a násl. občanského zákoníku ani právním jednáním s obdobným významem. Podáním své nabídky uchazeč zcela a bez výhrad akceptuje podmínky tohoto poptávkového řízení

Pokud se dále v textu vyskytne odkaz na zákon nebo jsou použity zákonné pojmy, jde jen o podpůrný krok a zadavatel se bude citovanými ustanoveními zákona nebo pojmy řídit pouze přiměřeně.

Název veřejné zakázky:

„Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní - Knihovny, Muzea a Informačního centra v Aši“

pro státní správu. Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš je příspěvkovou organizací města Aše.

1) Základní údaje o zadavateli:

- Název: Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace
- Sídlo: Hlavní 239/23, 352 01 Aš
- Zastoupena: Ing. Mgr. Andreou Kuzma, ředitelkou
- IČ: 70940479
- DIČ: Neplátce DPH

2) Předmět veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky malého rozsahu je správa sociálních sítí a tvorba online kampaní pro město Aš a jeho městské organizace (**Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace**) v období 03/2025–12/2025. Zakázka zahrnuje komplexní zajištění komunikace na sociálních sítích a realizaci kampaní v návaznosti na zpracovanou marketingovou a komunikační strategii, s cílem zvýšit povědomí o městě Aš, podpořit jeho návštěvnost a propagovat činnost městských organizací.

Klíčová požadovaná dovednost:

Pro úspěšnou spolupráci je nezbytné využívat aplikaci [ZoomSphere](#), která bude sloužit jako primární nástroj pro správu kampaní, plánování obsahu a koordinaci všech aktivit.

Cílem kampaně je zvýšit povědomí o městě Aš a jeho městských organizacích, přilákat nové návštěvníky a podpořit místní cestovní ruch.

Nabídková cena nesmí přesáhnout částku 500.000, -Kč vč. DPH.

Minimální obsah kampaně pro celé období:

- **Vizuály a bannery:** Vytvoření typových bannerů a vizuálů pro použítá média, včetně německé verze, v souladu s marketingovou a komunikační strategií
- **Sociální síť:** Kompletní správa sociálních sítí knihovny, muzea, informačního centra, včetně tvorby kreativního obsahu, plánování příspěvků, správy komunity, zajištění inzercí na online portálech (PPC kampaně: Google Ads, Instagram, Facebook) a remarketingu.
- **Pravidelná tvorba audiovizuálního obsahu:** Pravidelné fotografování a natáčení pro potřeby kampaní, včetně zpracování atraktivního vizuálního obsahu, který bude reflektovat aktuální dění ve městě a aktivitách městských organizací.
- **Přízpůsobování obsahu:** Flexibilní úprava obsahu dle jednotlivých ročních období, plánovaných akcí, eventů nebo mimořádných situací (např. epidemiologických opatření).
- **P.R. články:** Revize článků propagujících aktivity městských organizací a podporujících cestovní ruch.
- **Reporting a analytika:** Pravidelný reporting výsledků a analýza úspěšnosti jednotlivých kampaní a aktivit.

3) Obchodní podmínky (SMLOUVA)

- Závaznost návrhu smlouvy:

Uchazeč předloží v nabídce návrh smlouvy v tištěné/PDF podobě.

Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpisu z Obchodního rejstříku či jiné evidence nebo zástupcem zmocněným k tomuto jednání podle právních předpisů (plná moc pak musí být součástí nabídky).

Návrh smlouvy musí obsahovat následující ustanovení:

„Faktura Prodávajícího musí splňovat veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů platných na území České republiky a musí obsahovat ve vztahu k příslušnému Zboží věcně správné a dostatečně podrobné údaje. Faktura musí obsahovat číslo smlouvy, název veřejné zakázky. Přílohou každé Faktury musí být kopie Předávajícího protokolu nebo jiného dokladu potvrzeného Kupujícím dokládající oprávněnost fakturované částky“

Zadavatel je oprávněn, po ukončení zadávacího řízení, s vybraným dodavatelem o obsahu návrhu smlouvy dále jednat a vyžadovat jeho úpravu, doplnění nebo změnu.

4) Místo plnění:

Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace, Hlavní 239/23, 352 01 Aš,

5) Dodací podmínky:

Realizace zakázky bude probíhat v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

Předpoklad uzavření smlouvy: 02/2025

Předpokládané zahájení prací: 03/2025

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Způsob hodnocení nabídek:

Hodnocení nabídek bude provedeno dle celkové nejnižší nabídkové ceny za předpokladu splnění shora uvedených požadavků.

Jelikož je základním a jediným hodnotícím kritériem nabídková cena (za podmínky splnění všech výše uvedených požadavků), hodnotící komise stanoví pořadí nabídek podle výše nabídkové ceny. (př. Při celkovém počtu 5 nabídek, získá nabídka s nejnižší cenou vozu s DPH 5 bodů).

6) Informace o výsledku výběrového řízení:

O výsledku výběrového řízení budou uchazeči písemně/e-mailem vyrozuměni do 5 dní ode dne schválení výsledků zadávacího.

7) Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů

Zadavatel požaduje v nabídkách prokázat kvalifikační předpoklady na § 74 a § 77 zákona předložením níže uvedených listin, z jejichž obsahu bude zřejmé, že dodavatel kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje.

**a) Splnění základní způsobilosti dle §74 zákona v tomto rozsahu
§ 74 odst. 1 písm. a) prokázat čestným prohlášením**

Upozorňujeme, že v případě, že bude dodavatel právnickou osobou nebo se řízení bude účastnit pobočka závodu, bude muset být také dodržen § 74 odst. 2 a 3

- § 74 odst. 1 písm. b) prokázat čestným prohlášením
- § 74 odst. 1 písm. c) prokázat čestným prohlášením
- § 74 odst. 1 písm. d) prokázat čestným prohlášením
- § 74 odst. 1 písm. e) prokázat čestným prohlášením

Zadavatel připravil vzor ČP, je přílohou č. 2 ZD.

b) Profesní kvalifikační předpoklady:

Dodavatel prokazuje splnění profesních kvalifikačních předpokladů předložením prostých kopií uvedených dokladů:

- výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence
- dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění.

8) Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny včetně platebních podmínek

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena maximální se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku a fin. vlivů (např. inflace).

9) **Místo pro podání nabídky, doba, v níž lze nabídky podat a místo a termín otevírání obálek:**

Nabídky mohou uchazeči doručit osobně na podatelnu Knihovny, Muzea a Informačního centra Aš, příspěvkové organizace, nebo doporučeně poštou na adresu Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace, Hlavní 239/23, 352 01 Aš.

Nabídky mohou rovněž zaslat na e-mailovou adresu reditel@kmic.cz

Nabídky musí být doručeny zadavateli **do 10. února 2025 do 10:00 hodin**. V případě doručení nabídky poštou je za okamžik předání považováno převzetí nabídky podatelnou zadavatele. **Nabídky doručené zadavateli po stanovené lhůtě nebudou zadavatelem přijaty či hodnoceny.**

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční **10. února 2025 v 11:00 hodin**, v kanceláři ředitele organizace, přízemí budova Městské knihovny Aš, Hlavní 239/23, Aš. Otevírání obálek má právo se účastnit zástupce uchazeče po předložení oprávnění uchazeče zastupovat.

10) **Požadavek na formální úpravu, strukturu a obsah nabídky**

Nabídka v **písemné formě** bude zpracována v českém jazyce, podepsána oprávněným zástupcem uchazeče, jednotlivé strany budou očíslovány vzestupně od čísla 1 a zabezpečeny proti manipulaci sešitím celé nabídky. Veškeré části nabídky budou po svázání tvořit jeden celek. Sešití bude opatřeno přelepku s razítkem nebo provedeno provázkem s pečetí. Nabídka bude předložena v 1 výtisku vytištěna nesmazatelnou formou.

Nabídka bude předložena v členění na:

- krycí list nabídky (**jako první list nabídky bude použit vyplněný formulář, který je přílohou výzvy**) podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpisu z Obchodního rejstříku či jiné evidence nebo zástupcem zmocněným k tomuto úkonu podle právních předpisů (plná moc pak musí být součástí nabídky).
- základní identifikační údaje předkladatele nabídky
- kopie dokladů o kvalifikaci uchazeče
- cenová nabídka (zpracována dle požadavků ve výzvě podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpisu z Obchodního rejstříku či jiné evidence nebo zástupcem zmocněným k tomuto úkonu podle právních předpisů (plná moc pak musí být součástí nabídky)).
- prohlášení k podmínkám výběrového řízení a čestné prohlášení o pravdivosti údajů (**bude použit formulář, který je přílohou výzvy**) podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpisu z Obchodního rejstříku či jiné evidence nebo zástupcem zmocněným k tomuto jednání podle právních předpisů (plná moc pak musí být součástí nabídky).
- návrhy kreativních a inovativních postupů při tvorbě kampaně (**bude použit formulář, který je přílohou výzvy**)
- návrh smlouvy podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpisu z Obchodního rejstříku či jiné evidence nebo zástupcem zmocněným k tomuto úkonu podle právních předpisů (plná moc pak musí být součástí nabídky).

Nabídka podaná v tištěné podobě musí být v uzavřené obálce, na které musí být uvedena adresa uchazeče a opatřena na uzavření přepkami a razítky uchazeče a zřetelně označená

názvem **Veřejná zakázka – „Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní - Knihovny, Muzea a Informačního centra v Aši“ – NEOTVÍRAT.**

V případě zaslání nabídky e-mailem bude předmět zprávy označen „**Veřejná zakázka – „Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní - Knihovny, Muzea a Informačního centra v Aši“**“. Obsahově je nutné zajistit strukturu nabídky v členění viz bod č. 10.

11) Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- odmítnout všechny předložené nabídky
- nevracet uchazečům podané nabídky
- neposkytovat náhradu nákladů, které uchazeč vynaloží na účast v soutěži na veřejnou zakázku
- zrušit zadávací řízení v uvedených případech:
 - a) nebyly ve stanovené lhůtě podány žádné nabídky
 - b) nebyly ve stanovené lhůtě podány žádné nabídky splňující požadavky zadavatele uvedené ve výzvě k podání nabídky
 - c) byli z účasti v zadávacím řízení vyloučeni všichni uchazeči
 - d) byly zjištěny vážné nesrovnalosti nebo chyby ve výzvě, zadávací dokumentaci
 - e) v průběhu zadávacího řízení se vyskytly důvody zvláštního zřetele, pro které nelze na zadavateli požadovat, aby v zadávacím řízení pokračoval
 - zadavatel nemá povinnost informovat písemně dodavatele o tom, že jeho nabídka byla vyřazena.

Nesplnění podmínek zadávacího řízení má za následek vyřazení nabídky dodavatele z hodnocení.

.....
Ing. Mgr. Andrea Kuzma
Ředitelka Knihovny, Muzea a Informačního centra Aš, příspěvková
organizace

Přílohy:

Příloha č. 1: Krycí list nabídky

Příloha č. 2: Prohlášení k podmínkám výběrového řízení a čestné prohlášení o pravdivosti údajů a prokázání kvalifikačních předpokladů

Příloha č. 3: Návrhy kreativních a inovativních postupů při tvorbě kampaně

Krycí list nabídky na zakázku

„Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní - Knihovna, Muzeum a Informačního centrum Aš, příspěvková organizace“

Obchodní jméno	
Právní forma	
Sídlo	
IČ	
DIČ	
Telefon	
Fax	
E-mail	
Kontaktní osoba pro jednání ve věci nabídky	

Cenová nabídka

Nabídková cena bez DPH za celou spolupráce		Kč
Sazba DPH		%
Výše DPH		Kč
Celková cena včetně DPH za celou dobu spolupráce		Kč

Termínová nabídka

Termín zahájení prací	
-----------------------	--

V dne

.....
jméno a podpis oprávněného zástupce uchazeče

Poznámka: Tento list musí být součástí nabídky.

Prohlášení k podmínkám výběrového řízení a čestné prohlášení o pravdivosti údajů

Čestně prohlašuji, že jako uchazeč o veřejnou zakázku akceptujeme podmínky výběrového řízení a že nabídková cena za dodávku zboží je maximální se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku a finančních vlivů (např. inflace) do doby dodání zboží a že jsme provedli kontrolu úplnosti zadávací dokumentace vzhledem k jednoznačnosti zadání a technického řešení a že nám jsou známy veškeré technické, kvalitativní a jiné požadavky nezbytné k dodání zboží a že disponujeme takovými kapacitními a odbornými znalostmi, které jsou k dodání kvalitního zboží nutné.

Čestně prohlašuji, že veškeré informace uváděné a obsažené v nabídce jsou pravdivé.

V dne

.....
jméno a podpis oprávněného zástupce uchazeče

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ – ZÁKLADNÍ A PROFESNÍ ZPŮSOBILOST

Společnost [bude doplněno],

se sídlem: [bude doplněno],

IČO: [bude doplněno],

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném [bude doplněno], oddíl [bude doplněno], vložka [bude doplněno],

jakožto účastník v poptávkovém řízení prokazuje splnění základní a profesní způsobilosti níže uvedeným způsobem.

Účastník

- v souladu s požadavky § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ
- v souladu s požadavky § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ
- v souladu s požadavky § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ

tímto čestně prohlašuje, že dle písmene:

- (b) nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky na spotřební dani, a to jak v České republice, tak v zemi svého sídla,
- (c) nemá splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla.
- v souladu s požadavky § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ
- v souladu s požadavky § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ

prohlašuje, že není v likvidaci, že proti němu nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu ani není v obdobné situaci podle právního řádu země svého sídla.

- v souladu s požadavky § 77 odst. 1 ZZVZ

dokládá v příloze výpis z obchodního rejstříku či výpis z jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje a dále přikládá doklady o oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, pokud jiné právní předpisy takové oprávnění vyžadují, v rozsahu požadovaném zadávací dokumentací.

na základě své vážné a svobodné vůle a je si vědom všech následků plynoucích z uvedení nepravdivých údajů.

V [bude doplněno] dne [bude doplněno]

[obchodní firma účastníka,

podpis oprávněné osoby (osob)

s uvedením funkce]

Přílohy:

[bude doplněno]

Návrhy kreativních a inovativních postupů při tvorbě kampaně:

Název veřejné zakázky:

**Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní pro město Aš a jeho městské organizace
(Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace)**

Identifikační údaje účastníka výběrového řízení:

Obchodní firma/název:

.....

IČ / DIČ:

.....

Sídlo:

.....

Osoba (osoby) oprávněná jednat jménem
či za účastníka výběrového řízení:

.....

Návrhy kreativních a inovativních postupů při tvorbě kampaně:

Předložení 2návrhů inovativních postupů kampaně v návaznosti na přílohu výzvy „**Správa sociálních sítí a tvorba online kampaní pro město Aš a jeho městské organizace (Knihovna, Muzeum a Informační centrum Aš, příspěvková organizace)**“.

V
.....

dne

.....
.....

Podpis osoby oprávněné jednat jménem či
jménem či
za účastníka výběrového řízení

Podpis osoby oprávněné jednat
za účastníka výběrového řízení